

SYLWETKI WYKŁADOWCÓW I CEL WYKŁADÓW

Profesor Jelena Suchanova

Sylwetka wykładowcy:

Wykładowca z Uniwersytetu na Litwie w Wilnie: Vilnius Gediminas Technical University. Profesor Jelena Suchanova specjalizuje się w szkoleniach z zakresu negocjacji, motywacji, zarządzania, przywództwa, komunikacji, psychologii biznesu oraz public relations. Zajmuje się także programami motywacyjnymi w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Cel wykładu: Motivation in Business

Uczestnicy zostaną zapoznani z psychologicznymi przesłankami mającymi wpływ na motywację ludzi w biznesie. Podczas zajęć uczestnicy będą mieli możliwość zrozumienia własnych czynników motywacji. Przedstawione będą zarówno klasyczne, jak i nowoczesne teorie dotyczące motywacji. W programie zajęć będą również praktyczne zadania do rozwiązywania oraz studia przypadków.

Profesor Javier Garcia Martin

Sylwetka wykładowcy:

Absolwent Harvard Business School, wykładowca z Uniwersytetu w Hiszpanii w Madrycie: Real Centro Universitario Escorial-María Cristina. Profesor Javier Garcia Martin był szefem rad nadzorczych wielu prestiżowych instytucji biznesowych i finansowych takich jak: Caja Castilla la Mancha (CCM), Naturener SA, OESIA Networks SA, Liquidambar SCR. Przez wiele lat był też szefem instytucji działającej na rynku kapitałowym Cajamar SCR oraz dyrektorem Wydziału Skarbu w Commerzbank´s Madrid Branch oraz w Banco Santander.

Cel wykładu: Corporate Culture as a Competitive Advantage

Ludzie nadają sens działalności przedsiębiorstwa. To oni silni wiedzą dostrzegają szansę tkwiącą w wartościach integrujących środowisko pracowników stanowiących siłę organizacji.

Podczas wykładu przedstawione zostaną zależności między strategią firmy, jako sposobem budowania trwałej przewagi konkurencyjnej, a kulturą organizacyjną, która silnie wpływa na możliwość realizacji tej strategii. Omówiona zostanie istota strategii i kultury organizacyjnej, miejsce kultury organizacyjnej w zarządzaniu strategicznym, narzędzia kształtowania i wspierania kultury organizacyjnej (m.in. polityka personalna, przywództwo, budowanie zespołów, public relations), zarządzanie firmą w szybko zmieniającym się otoczeniu.

Cel wykładu: The hidden value of networking

Od zawsze wiadomo, że dzięki szerokim kontaktom można zdobyć pracę, uzyskać potrzebne informacje, pomóc znajomym, czy zyskać nowych klientów. Na zachodzie podobne zjawisko określa się mianem networkingu. Słuchacze dowiedzą się o metodach budowania sieci kontaktów, które pomóc mogą w okresie studiów oraz w przyszłej karierze zawodowej na rynku pracy. Na networkingu może zyskać student lub absolwent, stawiający pierwsze kroki na rynku pracy. Uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób networking pozwala na budowanie sieci kontaktów, które w przyszłości okażą się bezcenne w toku szukania pomysłów przy realizacji różnorodnych projektów studenckich

natomiast w obszarze biznesu jak zdobyć nowych klientów, lub mieć poleconych godnych zaufania dostawców i jak tworzyć sieć trwałych kontaktów biznesowych.

dr Norbert Reemer

Sylwetka wykładowcy:

Specjalista w dziedzinie Globalizacji Gospodarki w Europie i na Świecie. Pracownik naukowy uczelni w Niemczech i Polsce. Były pracownik dyplomatyczny reprezentujący interesy Niemiec w Ambasadzie w Rosji w Moskwie.

W prowadzonych badaniach naukowych Dr Norbert Reemer analizował wiele problemów dotyczących wzrostu międzynarodowej wymiany handlowej, kulturowej, zwiększenia wymiany informacyjnej, przepływ siły roboczej, przyspieszenie i spadek cen, a także wzrost handlu międzynarodowego oraz inwestycji zagranicznych.

Wykładał gościnnie na wielu uczelniach m. in. w Polsce, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Ukrainie.

Cel wykładu: Did the World Survive after the Crisis? oraz Die Weltwirtschaftskrise – Vergangenheit oder noch Gegenwart?

Celem wykładu jest przedstawienie różnych aspektów wpływu globalizacji na funkcjonowanie współczesnego państwa i gospodarki. Procesy globalizacji stanowią dla państwa nowe wyzwania, szanse i zagrożenia. Zmieniły one charakter gospodarki, mechanizmy regulujące sferę ekonomiczną, funkcje państwa oraz skuteczność prowadzonej przez nie polityki gospodarczej.

Słuchacze zapoznani zostaną z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi analizy procesów globalizacji, integracji i regionalizacji, które są wzajemnie ze sobą powiązane. Na początku XXI wieku dotyczą już obecnie wszystkich krajów i regionów świata. W ramach wykładów zaprezentowane zostaną pozytywne i negatywne efekty oddziaływania tych procesów na stosunki międzynarodowe nie tylko we współczesnej gospodarce, polityce i życiu społecznym krajów, ale i strukturach światowych.